

**XXVI Congresso Interdisciplinare IBZ**  
**“La gestione degli errori refrattivi:  
correzione e approcci interdisciplinari”**

Bologna, 9 e 10 Marzo 2025  
Savoia Hotel Regency

**Primo annuncio riservato alle aziende del settore**

**Proposta di partecipazione, collaborazione alle attività congressuali, di PR e agli eventi del XXVI Congresso Interdisciplinare che si svolgerà a Bologna il 9 e 10 Marzo 2025**

Il XXVI Congresso Interdisciplinare sarà focalizzato sull'approccio e sulla gestione interdisciplinare della correzione e compensazione delle ametropie e le innovazioni future, futuribili ed intervenute nell'ultimo decennio, nei sistemi di correzione e compensazione dei difetti visivi.

Il programma valuterà, sempre con un approccio istituzionalmente “interdisciplinare”, l'impatto delle innovazioni scientifiche e cliniche e delle modifiche dei contesti economici e demografici che hanno riflessi sulla correzione visiva, con lo scopo di mantenere alto il livello dell'aggiornamento scientifico e professionale di chi opera nell'ottica, nell'optometria e nell'oftalmologia.

**La partecipazione al Congresso Interdisciplinare**

Il Congresso, alla sua ventiseiesima replica, storicamente vede la partecipazione di Ottici, Optometristi, Ortottisti e Oculisti, attivi nella filiera ottico/oftalmica interessati a mantenere aggiornata la loro professionalità.

Sono presenti anche studenti del Corso di Abilitazione alla Professione di Ottico e dei Corsi di specializzazione in Optometria che l'Istituto tiene a Bologna, Milano e altre sedi unitamente a quelli di altri Istituti scolastici in procinto di trovare occupazione nella distribuzione ottica e nelle attività connesse.

Per inciso, aggiungo che la maggior parte degli studenti dell'Istituto Zaccagnini hanno un legame con il settore dell'ottica. Nei Corsi per Ottici e di Optometria a tempo pieno il 50% appartiene ad una famiglia ottica. In quelli per lavoratori, gli occupati a vario titolo nel settore sono l'80%.

Questi, dopo aver conseguito l'abilitazione ed aver assunto diversi ruoli nella distribuzione ottica e nella professione, proseguono il loro aggiornamento nell'ottica e nell'optometria con i Corsi proposti dall'Istituto entrando a far parte di una numerosa comunità a cui partecipano anche insegnanti, consulenti dell'Istituto e gran parte delle loro famiglie (anche loro in molti casi presenti nella distribuzione ottica con la seconda o, addirittura, terza generazione) che tengono relazioni fra di loro per il tramite dell'Istituto.

Le edizioni post COVID del Congresso hanno registrato la seguente partecipazione media di 625 Presenze per ciascuna edizione di cui:

- 302 Ottici, Optometristi e Ortottisti di cui 196 attivi nell'ottica;
- 176 Studenti, Studenti lavoratori dell'Istituto Zaccagnini, di altre scuole e Studenti dei Corsi di laurea in Ottica e Optometria di cui 153 attivi nell'ottica;
- 42 Docenti di Optometria, Contattologia e Ottica, 30 attivi nella professione nella distribuzione ottica;
- 105 Medici oftalmologi ed altri specialisti, relatori, Collaboratori delle Aziende espositrici e giornalisti coinvolti nelle attività congressuali con una presenza nell'ottica di circa 25 persone.

Per un totale di 510 partecipanti medi ai Congressi che sono direttamente coinvolti nell'ottica con una larga prevalenza di coloro che lo sono occupati a vario titolo nella distribuzione.

## **Il programma dei lavori congressuali e degli eventi collaterali**

Lo svolgimento del congresso si articolerà in:

- Sessioni plenarie dedicate al tema dell'innovazione su cui è imperniato il Congresso vedranno alternarsi relatori italiani e stranieri provenienti dai vari mondi scientifici e professionali che si occupano di salute degli occhi e di benessere ed efficienza visiva.
- Due Tavole Rotonde a conclusione delle sessioni plenarie.
- Una Sessione dedicata ai Workshop, anche aziendali.
- Un Poster Contest: in area espositiva con premio in denaro per i primi tre classificati.
- Eventi e presentazioni sponsorizzate collaterali allo svolgimento del Congresso

## **La collaborazione con aziende partner sui contenuti e al programma del Congresso**

L'insieme delle occasioni di incontro analisi e discussioni, di taglio e durata diverse, che presenteremo nell'edizione congressuale del 2025 offrono l'opportunità di incrociare esperienze e conoscenze.

A questo fine siamo molto interessati a valutare proposte di collaborazione nella stesura del programma delle attività congressuali e accogliere relatori e relazioni, sia italiani, sia esteri provenienti, a vario titolo, dal loro ambito aziendale, che si esprimano su temi coerenti, in linea concettuale, con il focus del Congresso, rappresentato dall'attualità e dalle innovazioni scientifiche, industriali e professionali, in senso ampio, in tutti i campi della cura e prevenzione delle patologie degli occhi e nella correzione della vista.

Prossimamente prenderemo contatto con la vostra Azienda per valutare le opportunità concrete di collaborazione.

## **La partecipazione diretta delle Aziende partner allo svolgimento del Congresso**

Le aziende partner, oltre a contribuire alla definizione del programma suggerendo temi e relatori (ricercatori e professionisti italiani e stranieri) hanno a disposizione ulteriori strumenti per comunicare con i pubblici di loro interesse e dare valore alla propria presenza tra cui:

- presenza con un proprio stand nell'area espositiva collocata fra la reception del Congresso e l'ingresso alla sala delle plenarie;

- realizzazione di un Workshop scegliendo una sala con dimensione della platea a scelta;
- comunicazioni aziendali istituzionali e/o dei suoi prodotti in plenaria;
- distribuzione di materiale informativo/divulgativo/promozionale nella cartella congressuale;
- o con altre modalità da definire.

Ai partecipanti verrà distribuito il catalogo degli espositori con la posizione nell'area espositiva e tutte le coordinate aziendali (logo, prodotti ecc.) richieste.

Le aziende partner presenti al Congresso potranno iscrivere un certo numero di loro clienti senza oneri sia per l'azienda partner, sia per il proprio cliente partecipante.

Per inciso, i nostri ex alunni - circa 6000, mediamente un ottico ogni 3,5 fra quelli occupati nella distribuzione ottica è stato nostro alunno - ed insegnanti hanno accesso agevolato al Congresso e alle sue attività collaterali.

## La comunicazione del Congresso

**Il XXVI Congresso**, verrà sostenuto da un importante programma di comunicazione supportato sia dai media classici, sia digitali che prevede il coinvolgimento delle principali testate del settore e dell'House Organ dell'Istituto Zaccagnini il New Magazine dell'Ottica e dell'Optometria che darà spazio e visibilità anche alle aziende, anche con l'inserimento di pagine pubblicitarie, oltre che ai relatori, alle relazioni ed ai loro contenuti.